





# Objectifs des études

- *Soutenir les ICI dans la gestion regroupée de leurs matières résiduelles (MR) en facilitant l'évaluation conjointe de leurs besoins.*
- *Améliorer, dans les ICI, les activités de récupération des matières recyclables produites dans le cadre de leurs activités, telles que le papier, le carton, le bois et autres résidus de CRD, le plastique, le verre, le métal, le textile et la matière organique par la mise en place de collectes communes.*
- *Encourager la mise en place de synergies entre les ICI d'un territoire dans une perspective d'amélioration de la gestion des matières résiduelles entre ces ICI.*



# Pourquoi améliorer la performance?

- Mise en valeur des matières résiduelles
  - Sociales et économiques :
    - Maillages et mutualisation
    - Nouveaux débouchés, ressources à moindre coût
    - Nouvelles industries, nouveaux emplois
    - Coût collectif
  - Environnementales :
    - Moins d'enfouissement
    - Moins de transport
    - Moins de ressources vierges et d'énergie



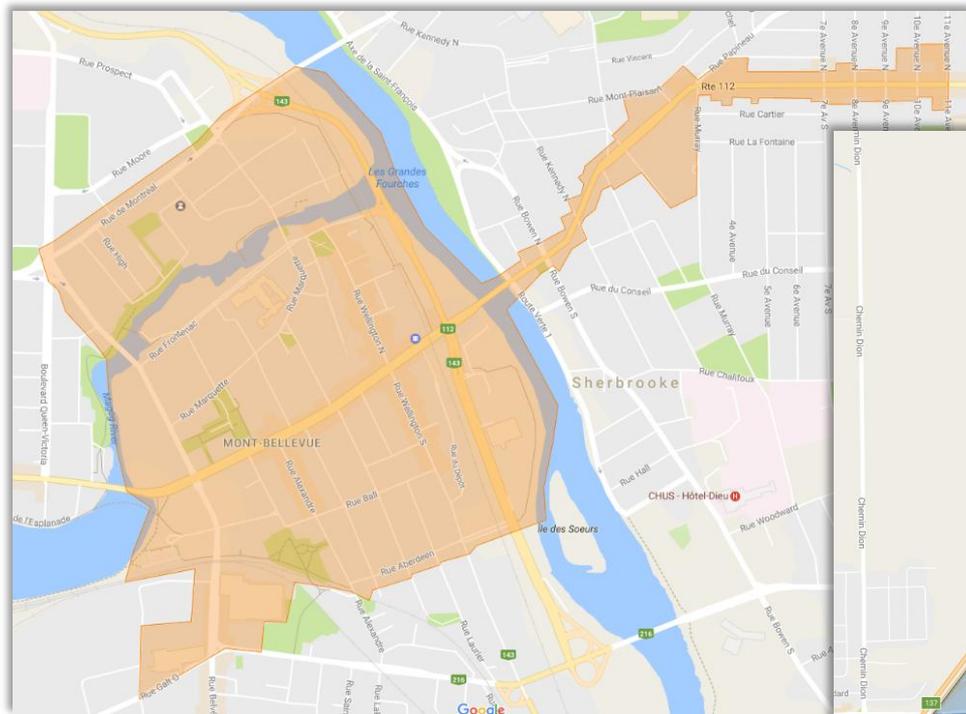
# Pourquoi améliorer la performance?

- Financières :
  - Diminution des coûts
  - Indice des prix des matières

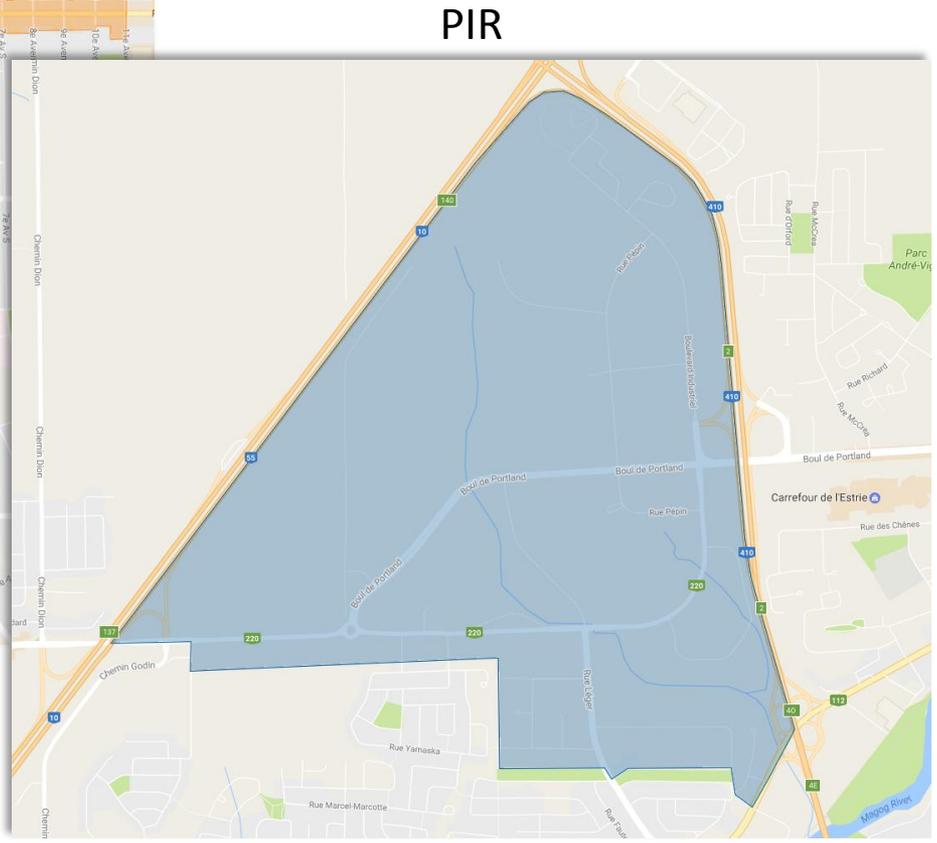
MATIÈRES	
<b>PLASTIQUES (en ballots)</b>	Décembre 2016 \$/ tonne
Plastiques mélangés	125
Sacs et pellicules	84
PÉhd (naturel) (# 2)	n.d.
Péhd - Couleurs mélangées (# 2)	444
PÉT - Bouteilles seulement, consignées ou non (# 1)	291
PÉT - Bouteilles, contenants et emballages mélangés (# 1)	187
<b>FIBRES (en ballots)</b>	Décembre 2016 \$/ tonne
Papier mélangé - Mixed paper (# 2)	133
Papier bureau - Office mix (# 37)	243
Papier blanc - White ledger (# 40)	n.d.
Papier journal - News (# 6)	152
Papier journal - News (# 7)	178
Papier journal - News (# 8)	156
Carton plat - non ondulé (# 4)	60
Carton ondulé - OCC (# 11)	166
Carton de lait et jus	160
<b>MÉTAUX (en ballots)</b>	Décembre 2016 \$/ tonne
Métaux ferreux	219
Aluminium - Canettes seulement, consignées ou non	1 596
Aluminium - Canettes ET autres emballages en aluminium	847
<b>VERRE (non décontaminé)</b>	Décembre 2016 \$/ tonne
Mélangé	-28
Incolore	n.d.
Vert - brun	n.d.



# Secteurs à l'étude



Centro+



PIR



# Méthodologie

- 60 entreprises participantes
  - Centro+ : [30 à 45 -> 29 (33) ]
  - PIR : [ 30 à 40 -> 29 (27) ]
- Caractérisations – 2 moyens
  - Tri et pesée | bilan produit par ICI (17 Centro+ | 16 PIR)
  - Audits : Questionnaires + entrevues-visites
- Support d'étudiants pour les caractérisations
  - Basées sur la démarche ICI ON RECYCLE!
- Extrapolation selon secteur et type d'entreprises



# Au propos du Centro+





# Performances matières valorisables

CATÉGORIE DE ICI	TAUX DE VALORISATION	COMMENTAIRES
Restaurant	49%	M.O. : 27% la valorisent, mais représente 45% des MR de la catégorie
Bar / micro-brasserie	79%	M.O. (drêche) valorisée
Bar	20%	Huile de cuisson et verre influencent grandement la performance
Boutique	96%	
Épicerie	74%	Épiceries spécialisées frôlent le 100% (engagement des directions), autres avoisinent le 65%
Bureau administratif	52%	Masses des M. recyclables VS organiques + « Shreddit »
Centre de formation	69%	Formation des étudiants, absence huile cuisson
Dépanneur	91%	



# Performances matières valorisables

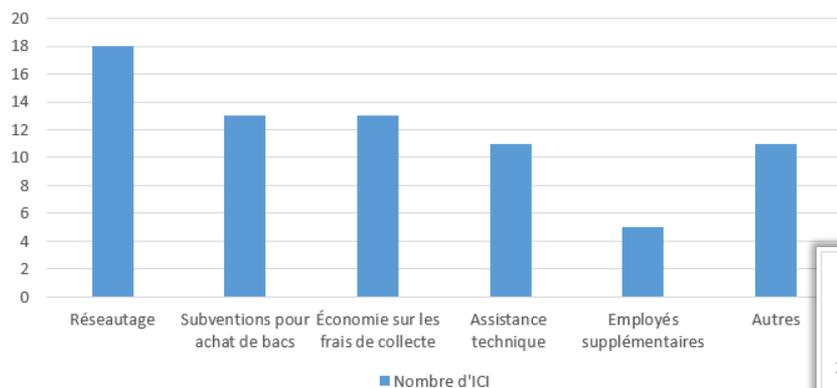
Matières	M.O.	Carton	Papier	Plastique	Métal	Verre	Total
Total (kg)	1 798 303	1 002 136	1 504 109	90 405	317 443	95 775	4 808 171
Enfouie (kg)	1 708 591	175 376	25 745	42 503	14 826	6 128	1 973 169
Valorisée (kg)	89 712	826 759	1 478 355	47 902	302 617	89 647	2 834 992
% valorisé	5 %	82 %	98 %	53 %	95 %	94 %	59 %



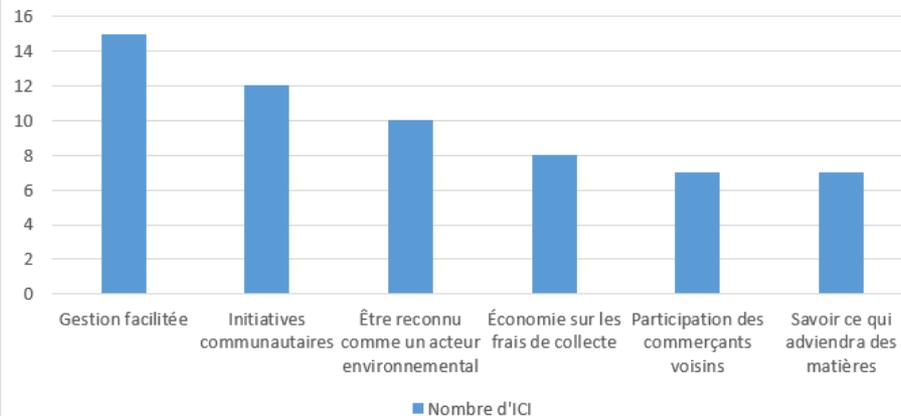
# Constats qualitatifs

## Enjeux et préoccupations

Propositions pour aider les ICI à optimiser la récupération et la valorisation de leurs MR



Propositions pour motiver les ICI à optimiser la récupération et la valorisation de leurs MR





# Constats qualitatifs

## Enjeux et préoccupations

- Réseau de valoristes informels : yeah!
  - Palettes, barils, chaudières
- M.O., la matière #1 sur toutes les lèvres :
  - Polarisation de la gestion de la M.O. :
    - Entreprises prêtes ou le font déjà, selon certaines conditions
    - Craintes : règlements, salubrité, odeur, c'est compliqué, manque de formation
  - Enjeu souvent exprimé : les services sont fournis par le propriétaire
  - Mixité des usages



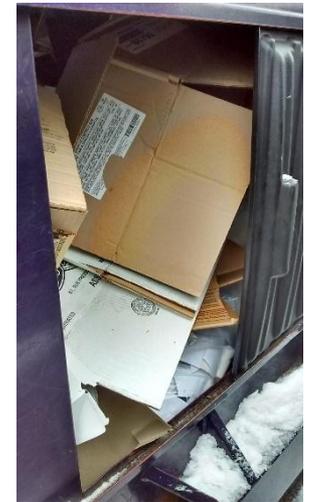
# Constats qualitatifs

## Enjeux et préoccupations

- Espace restreint (intérieur | extérieur)
- Le service doit être près
- Investissement – coûts – économie
- Besoin d'accès à l'écocentre... ou c'est la poubelle
- Besoins en accompagnement :
  - Trouver les services adaptés à leurs besoins et pratiques
  - Formation et information à l'interne : affiches, comment s'y prendre, quoi changer, quoi va où
  - Comment font les autres



# Constats qualitatifs En images



Le soir à la fermeture, j'ai peur  
d'aller porter les déchets à  
l'arrière...





# Quelques résultats

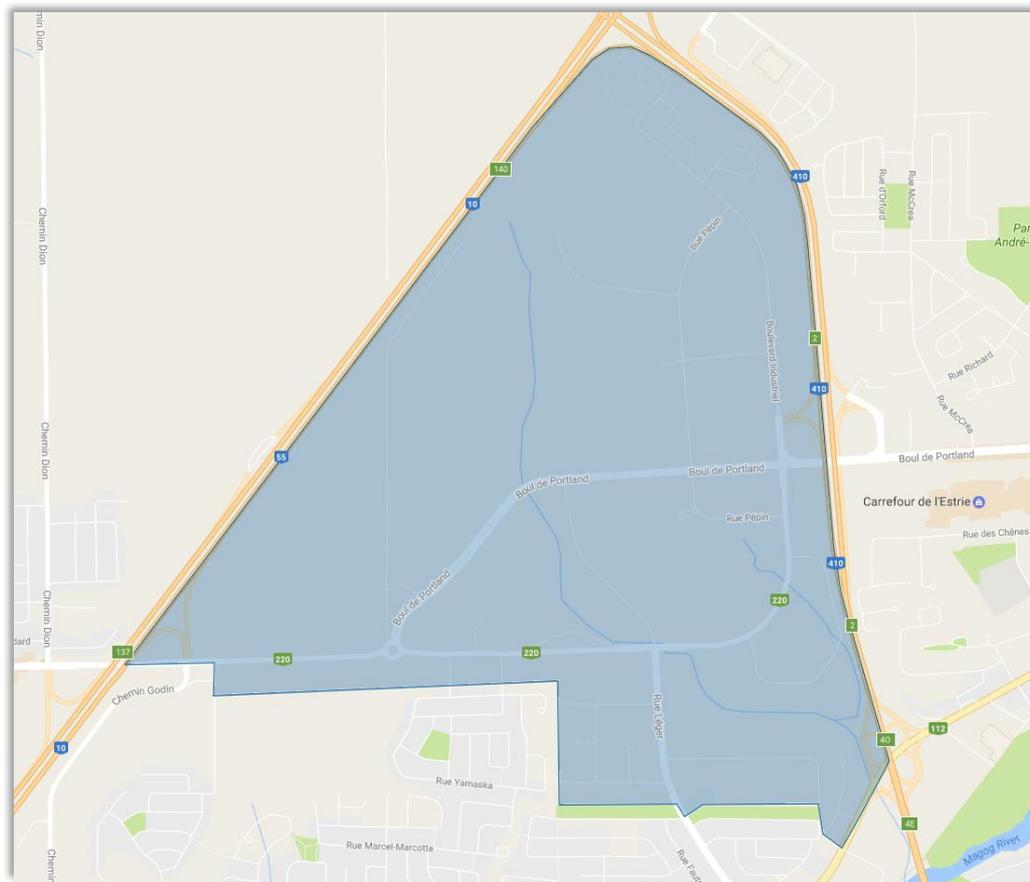
- 3 entreprises s'engagent ICI ON RECYCLE!
- Meilleures connaissances et pratiques
  - ICI demandent de connaître coûts associés à la GMR
  - Quelques ICI découvrent des installations méconnues, embarquent avec d'autres
  - Amélioration du tri : échanges lors des entrevues et suivis, ajout de moyens de tri
  - Constat d'améliorations possibles des services :
    - Services mal adaptés ou manquants
    - Fréquences VS volumes
- Mais problème de collecte chez les « early adopters »



ENGAGEMENT > MISE EN ŒUVRE > PERFORMANCE



# Au propos du PIR





# Gisements d'intérêt

Matière	Manufacturier	Grossistes- distributeurs	Entreprises de services	Gisement total
Carton (T)	2199	262	79	2541
Pellicule de plastique total (T)	47	49	ND	96
Pellicule de plastique valorisée (T)	34	11	ND	45
Pellicule de plastique non- valorisée (T)	12	39	ND	51

## Matières communes

- Palettes
- Barils
- Papier
- Carton
- Plastiques (rigides et souples)

## Matières spécifiques aux procédés

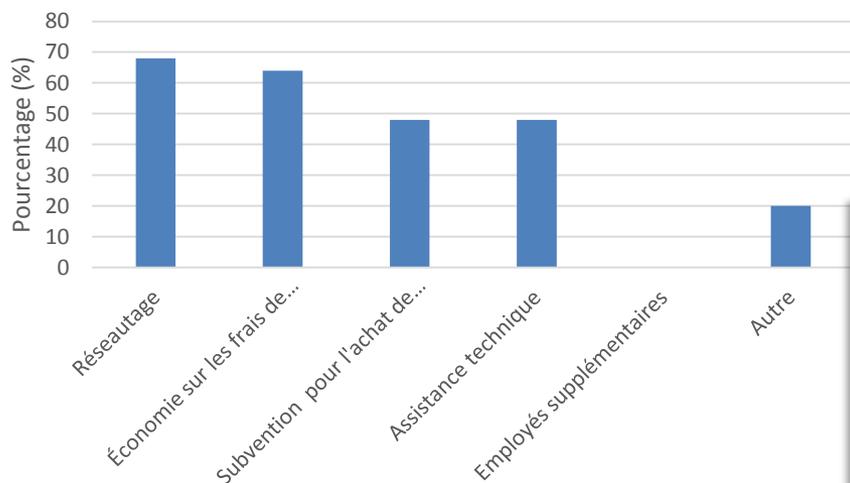
- Bois de procédé
- Tissus
- Matière organique
- Métal (pur ou combiné)
- Autres sous-produits



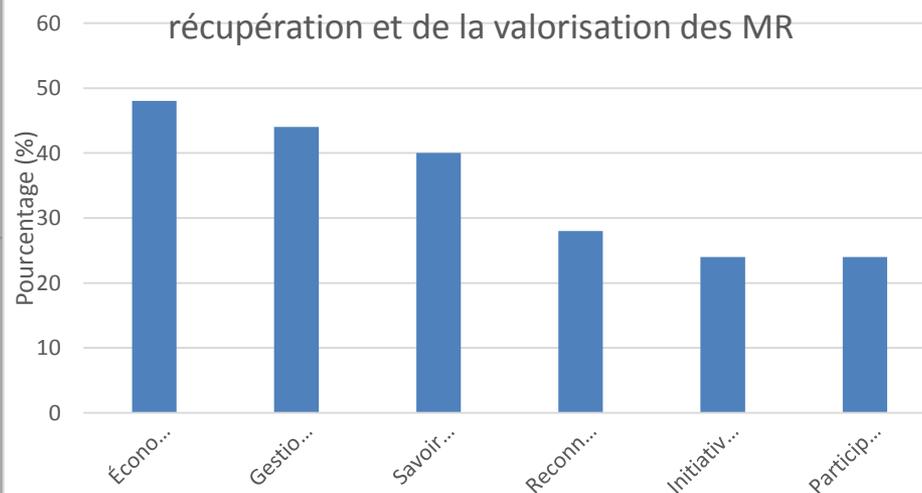
# Constats qualitatifs

## Enjeux et préoccupations

Moyen pour aider les entreprises à optimiser la récupération et la valorisation des MR



Source de motivation pour l'optimisation de la récupération et de la valorisation des MR





# Quelques résultats

- Meilleures connaissances et pratiques
  - Des divisions se parlent, optimisation en cours
  - Ajout et modification des services
- Ciblage de matières spécifiques
  - Quel accompagnement est nécessaire et pourquoi
- Connaissance sur les gisements communs
- Réseau de valoristes informels

Propositions	Quel est votre niveau d'intérêt et pourquoi?
Écocentres	Petits besoins (similaires à maison); grands besoins (tarification)
Collecte des M.O.	Service municipalisé : formule, coûts, conditions
Guichet d'information	Ress. web, ress. humaine (téléphone), bottin de fournisseurs
Accompagnement – service personnalisé	Caractérisation, recherche de fournisseurs, plan d'action, mise en oeuvre, maillage, débouchés spécifiques
Plate-forme d'échanges	Pour rechercher des matières ou s'en départir, mettre en commun des besoins
Connaître vos bilans	Bilan des masses et volumes récupérés sur une période X
Point d'apport volontaire du verre	Près de votre établissement, à l'écocentre; Ponctuel ou continu
Réseautage entre pairs	Visites en entreprise, déjeuner-conférence, 5@7 conférence
Mutualisation	Des services et/ou des installations (formation de cellules)



# Les propositions populaires

- Les deux secteurs se rejoignent
  - Accès aux écocentres
  - Plate-forme d'échange et de réemploi
  - Collecte des matières organiques municipalisée
  - Guichet d'information unique
- Différences
  - Les raisons et les matières
  - Contraintes d'espace et de contrôle sur les services
  - Les modes de tarification
  - Centre-ville : intérêt plus grand à mutualiser les services



# Merci à nos partenaires

Appui financier principal

**RECYC-QUÉBEC**

**Québec**



Ainsi qu'au soutien financier et technique de nos partenaires locaux



**CENTRE  
D'EXCELLENCE**  
EN VALORISATION DES  
MATIÈRES RÉSIDUELLES